

**BSC DRUKARNIA  
OPAKOWAŃ S.A.**  
ul. Żmigrodzka 37  
PL 60-171 Poznań

Tel.: +48 61 867 60 61  
Fax: +48 61 867 60 66  
www.bsc-packaging.com

**Zarząd:**  
Janusz Schwark  
Arkadiusz Czysz  
Andrzej Baranowski

Sąd Rejonowy Poznań -  
Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu  
VIII Wydział Gospodarczy  
Krajowego Rejestru Sądowego  
Numer KRS 0000032771

**Wysokość kapitału  
zakładowego:** 9 807 516 PLN  
(Kapitał w całości opłacony)

**PKO Bank Polski S.A.**  
Nr: 12 1020 4027  
0000 1902 0032 0358  
BIC: BPKOPLPW

NIP: PL 779-20-76-889  
Numer REGON: 639627371

## **List Prezesa Zarządu BSC Drukarnia Opakowań S.A. do Akcjonariuszy**

**Szanowni Państwo,**

W imieniu Zarządu BSC Drukarnia Opakowań S.A. („Spółka”) pragnę Państwu przedstawić sprawozdanie z działalności BSC Drukarnia Opakowań („BSC”) za rok 2019. W raporcie zostaną przedstawione najważniejsze dokonania oraz perspektywy rozwoju Spółki.

Sprzedaż BSC wzrosła o 22% w stosunku do sprzedaży w roku 2018. W 2019 r. Spółka wypracowała 265 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, 41 mln zł EBITDA oraz 27 mln zł zysku netto.

Osiągnięte wyniki były lepsze niż w roku poprzednim i z pewnością powyżej naszych oczekiwań z początku roku.

Do osiągnięcia takich wyników przyczyniło się niewątpliwie wiele czynników takich jak wzrost zamawianych produktów przez dotychczasowych klientów, pozyskanie dużego klienta z branży spożywczej i usługi dla grupy rlc packaging group, a dokładaniej rzecz ujmując, wykonywanie zleceń dla jej klientów. Poza tym zakończono budowę nowego zakładu produkcyjnego, roboczo zwanego Flekso, z pomieszczeniami biurowo-socjalnymi i halami magazynowymi wysokiego składowania z mobilnymi regałami. W nowej hali produkcyjnej sukcesywnie instalowane były nowe maszyny drukujące, wykrawające i nowoczesne linie sklelejające z wydajnymi automatami pakującymi. Pozwoliło nam to na automatyczne zwiększenie naszych mocy produkcyjnych i rozwinięcie współpracy z największymi klientami Grupy. Przez ostatnie lata, nie mając odpowiednich powierzchni produkcyjnych, byliśmy zmuszeni dokonywać inwestycji w park maszynowy nie mając do tego optymalnie przygotowanych miejsc. Największą inwestycją w park maszynowy był zakup wysokowydajnej maszyny rolowej, z możliwością realizacji prac wysoko - przetworzonych in-line, czyli w jednym przebiegu przez maszynę, producenta Bobst Firenze z automatem do przekrawania arkuszy. Zaangażowanie kapitału w najnowocześniejsze środki produkcji z pewnością pozwoli Grupie na osiągnięcie jeszcze lepszych wyników i znaczącą przewagę nad konkurencją.

Na inwestycje w 2019 roku spółka BSC S.A. wydała ponad 40 mln zł.

W spółce zależnej POSBAU S.A. Budownictwo Uprzemysłowione nieznacznie zwiększyliśmy swoje zaangażowanie do poziomu ponad 94%. Obecnie spółka ta prowadzi działalność najmu powierzchni biurowych i magazynowych oraz hotelarską.

W roku 2019 Grupa BSC zwiększyła swoją sprzedaż dla branży farmaceutycznej o 12%. Nadal poziom sprzedaży dla tej branży nie jest satysfakcjonujący, ale jesteśmy pewni, że w najbliższej przyszłości będziemy mieć coraz więcej zamówień od klientów. W 2019 wolne moce produkcyjne BSC Pharmacenter sp. z o.o. podobnie jak w latach poprzednich, zostały w pełni wykorzystywane dla zaspokojenia zwiększonych zamówień z innych branż.

Nie sposób pominąć w niniejszym liście wydarzeń z początku 2020r. Niezwykle ważnym punktem w historii Grupy BSC Drukarnia Opakowań S.A. było przejęcie największego akcjonariusza spółki czyli rlc packaging group, posiadającej 36,7 % udziałów BSC, przez spółkę AR Packaging, jednej z wiodących europejskich firm w sektorze opakowań, której sprzedaż netto wynosi ponad 900 mln EUR, zatrudnia 5 500 pracowników i posiada 28 fabryk w dwunastu krajach. AR Packaging to grupa wyspecjalizowanych firm A&R Carton, Flextrus, CC Pack, SP Containers i AR Packaging Digital. Siedziba główna znajduje się w Lund w Szwecji. Po dokonaniu tej transakcji, Janusz Schwark i Arkadiusz Czysty - współzałożyciele spółki BSC Drukarnia Opakowań S.A. również zdecydowali się zbyć swoje udziały w spółce na rzecz AR Packaging. Obecnie AR Packaging posiada 60,8% akcji spółki BSC.

Pomimo sprzedaży swoich udziałów współzałożyciele spółki wierzą, że bogaty know-how silnego partnera AR Packaging pozwoli na jeszcze szybszy rozwój firmy, w obliczu konsolidacji europejskich producentów opakowań, a BSC Drukarnia Opakowań, dzięki wieloletniemu doświadczeniu, stabilnemu i zróżnicowanemu portfolio klientów oraz nowoczesnym zakładom produkcyjnym, staje się naturalnym ogniwem tego procesu.

Celem Zarządu w bieżącym roku będzie przede wszystkim kontynuacja wyposażania nowej hali produkcyjnej w środki produkcji i skupienie na rozwijaniu współpracy z obecnymi klientami i pozyskiwaniu nowych partnerów.

Chcemy kontynuować organiczny wzrost Grupy BSC, przy ciągłym poszukiwaniu ciekawych obszarów do dynamiczniejszego wzrostu, takich jak choćby druku rolowego z możliwością uszlachetnień in-line. Dalszy rozwój spółki będzie zależał również od przyszłych decyzji grupy AR Packaging, gdyż jest to większościowy akcjonariusz.

Należy podkreślić, że mimo znaczących wydatków inwestycyjnych struktura finansowa Grupy jest bardzo bezpieczna. Zadłużenie na koniec 2019 roku wynosiło zaledwie 18,64%. Wydatki inwestycyjne w 2019 roku pokryliśmy środkami własnymi wspartymi kredytami, których dostępność dla Grupy BSC jest stosunkowo ułatwiona, dzięki naszej bardzo bezpiecznej sytuacji finansowej.

Chciałbym serdecznie podziękować wszystkim akcjonariuszom za okazane nam zaufanie i jednocześnie zapewnić, że cały Zarząd oraz wszyscy pracownicy - zgodnie z przyjętymi planami - będą konsekwentnie realizować wszystkie strategiczne cele naszej Grupy. Wierzymy w dalszy dynamiczny rozwój Grupy BSC między innymi poprzez realizację naszych głównych celów strategicznych. Jednocześnie na dzień publikacji niniejszego raportu Zarząd BSC S.A nie jest jednak w stanie oszacować potencjalnych ryzyk związanych z epidemią koronawirusa COVID-19. W ocenie Zarządu Spółki istnieją poważane obawy o spadek koniunktury gospodarczej a z dużym prawdopodobieństwem można przewidzieć przynajmniej czasowy spadek popytu na część produktów sprzedawanych przez Spółkę. Pomimo tego w przyszłość patrzymy pewnie i pełni optymizmu. Dotychczasowe wyniki, konsekwencja oraz nasze pełne zaangażowanie w dążeniu do celu z pewnością przyczynią się do osiągnięcia sukcesu, który będzie również Państwa sukcesem.

Janusz Schwark



Prezes Zarządu